

TheraCh'i, le massage enfin accessible



La demande de bien-être en Europe est en progression constante. C'est également un rêve inaccessible pour la majorité des Européens.

En France, 80% des femmes aimeraient fréquenter des centres de bien-être et/ou de beauté, mais seulement 7% le font, la barrière du prix étant rédhibitoire pour nombre d'entre elles. Des massages de 1 heure à 28 €, une séance de relaxation de 15 minutes sur un lit de

shiatsu à 10 €, fish pédicure ou luminothérapie... une seule règle : aucune intervention manuelle afin de maintenir les prix bas. Voilà la solution que propose avec succès la franchise TheraCh'i depuis 2008. Fort de 8 centres de bien-être à Paris et en province, le réseau poursuit son développement à un rythme «raisonnable» mais assuré.

<http://therachi.fr>