

Quoi DE NEUF ?

Nouvelles boutiques, centres de beauté, créateurs ambitieux... Petit tour d'horizon des nouveautés lyonnaises.

Par Nadège Michaudet.



Une des créations de Maxime Simoëns

Maxime Simoëns, le nouveau prodige de la mode, qui a fait ses études à Lyon, a décidé de quitter la célèbre maison Leonard six mois seulement après son arrivée. A 27 ans, il préfère se consacrer à ses projets personnels. Un choix surprenant car sa collection automne-hiver 2012 pour Leonard avait été particulièrement remarquée.

INDE

Pour la troisième année consécutive, le collectif Lyonnais Kult&Co organise un festival consacré à la mode éthique. Après le Brésil et l'Afrique, c'est l'Inde qui sera mise à l'honneur du 22 mai au 3 juin. L'occasion de découvrir la culture et l'artisanat de ce pays, spécialiste du tissage, de l'impression et de la teinture. L'inauguration de ce festival aura lieu dans la nouvelle boutique de Kult&Co située 13 rue Griffon dans le 1^{er} arrondissement. Au programme de ce festival : exposition photos, stage de danse, ateliers de teinture... Mais aussi un défilé itinérant qui partira du passage Thiaffait et rejoindra la place des Terreaux le 29 mai à 19h.

Low cost

Un centre de beauté et de bien-être low cost vient d'ouvrir à Lyon: TeraChi'. 110 m² entièrement dédiés à des soins de relaxation inspirés de la médecine chinoise. Des soins basés sur la relaxation, la tonification et la minceur, la purification du corps et la préservation du capital santé. Avec 5 lits shiatsu massants. Le principe : des rouleaux qui exercent une pression le long des jambes et de la colonne vertébrale. TeraChi' propose également des soins comme la réflexologie plantaire ou la luminothérapie. Compter 10 euros les 15 minutes de relaxation Shiatsu et 28 euros l'heure. 12, rue d'Auvergne, Lyon 2^e

Vue

Après avoir construit un nouveau siège en 2011, ODLM Seaport, l'entreprise lyonnaise, fondée il y a plus de 25 ans par Francis Kessous et Guy Azoulay, a décidé de créer sa propre marque de lunettes : Kosby & Son. Une collection qui se décline en deux gammes : Ready to wear pour hommes et femmes. Et Made for you, des lunettes sur mesure et personnalisables uniquement pour hommes. En vente chez tous les opticiens Vision d'Optique.



La boutique Nathalie Chaize



Jungle

La créatrice lyonnaise, Nathalie Chaize, a une année 2012 bien chargée. Sa boutique, rue Gasparin dans le 2^e arrondissement, a été totalement relookée avec des miroirs transparents, un écran plasma sur le mur, une mezzanine avec un espace lecture... Du côté des collections, quatre imprimés dominent : fleurs, jungle, perle et France. Et une matière : le lin. A signaler également : Nathalie Chaize vient d'installer trois nouvelles boutiques à Paris, dans le 1^{er}, à Saint-Germain-des-Prés et fin février, dans le 16^e arrondissement.

SHOPPING